

INSPIRAÇÃO PARA INOVAR
NEGÓCIOS

+★ FAVORITOS  TWITTER  FACEBOOK

Assine Época Negócios e receba até 4 meses grátis!!

AGOSTO DE 2010 | AMPLIAR CAPA >



HOME SEÇÕES+ LUXO BLOGS+ BOLSAS E INDICADORES VÍDEOS E ÁUDIOS+ REVISTA/EXTRAS+ ESPECIAIS+ NEWSLETTER E RSS+ ÉPOCA+ ASSINE

Tecneira

TECNOLOGIA, WEB E SUAS REPERCUSSÕES NA BLOGOSFERA

S O B R E O B L O G

Rafael Barifouse, repórter de Época NEGÓCIOS, traz aqui as últimas novidades do mundo da tecnologia e da internet e suas repercussões na blogosfera.



[FALE COM O BLOGUEIRO](#)

C A T E G O R I A S

1
 como fazer...?
 eventos
 gadgets e invenções
 internet
 música
 notícia
 pronto, falei!
 propaganda e marketing

at

4:42 | QUI, 12/8/2010 - POR RAFAEL BARIFOUSE - INTERNET, NOTÍCIA - TAGS: BAIDU, BUSCA, CHINA, GOOGLE

Em breve, o Google terá mais uma preocupação na China além de ataques de crackers e censura de seus resultados. Duas empresas estatais anunciaram nesta quinta-feira (12/8) planos de entrar no mercado de busca do país, o maior mercado online do mundo, com 420 milhões de usuários.

A agência de notícias Xinhua e a operadora de telefonia China Mobile, líder de mercado, irão criar conjuntamente uma nova companhia. O anúncio oficial contou com a participação de quatro representantes do governo: Yang Xueshan, vice-ministro de Indústria e Tecnologia da Informação, Huang Danhua, diretor da Comissão de Administração e Supervisão de Bens Estatais, He Ping, editor-chefe da Xinhua, e Wang Jianzhou, diretor de conselho da China Mobile.



Leia mais:

[Crackers sequestram o Gmail na China](#)

[Entenda a polêmica do Google na China](#)

[O mapa mundi das redes sociais: infográfico](#)

A nova companhia se chamará Search Engine New Media International Communications Co. O negócio ainda atuará em outras áreas da internet, em mídia impressa e propaganda, segundo Zhou Xisheng, vice-presidente da Xinhua. "Mecanismos de busca, que têm a poderosa capacidade de integrar informações, atuam de forma cada vez mais decisiva na disseminação de informação e na influência da opinião pública", disse Xisheng. Não foi anunciado quando a nova empresa de busca será lançada.

A notícia chega pouco mais de um mês depois de o Google ter a sua licença para operar no país renovada por mais um ano. As relações entre a empresa e a China estão estremecidas desde janeiro, quando a companhia sofreu um ataque de crackers chineses. Isso levou o Google a ameaçar deixar o país.

A empresa acabou por parar de censurar seus resultados de busca em junho e a redirecionar os usuários para seu site de Hong Kong, mas precisou voltar atrás para não ser impedida de atuar no mercado mais promissor do planeta, que cresceu 53% no segundo trimestre deste ano em comparação com o mesmo período do ano anterior, segundo a iResearch.

Atualmente, serviços da empresa se encontram total ou parcialmente bloqueados, dentre eles o portal de vídeos YouTube, o site de compartilhamento de imagens Picasa, a rede de páginas pessoais Blogger, o serviço online de produtividade Docs e o Sites. No início de agosto, o serviço de perguntas e respostas da empresa entrou para esta lista.



Hoje o Google ocupa a segunda posição no mercado de buscas chinês, um dos poucos onde não é líder. Por contra das restrições do país em relação ao conteúdo que pode ser exibido na internet local, a empresa só passou a operar por lá em 2006, mais de nove anos depois de seu lançamento. Como resultado, o buscador local Baidu se estabeleceu antes e conquistou a liderança. Hoje tem 70% do mercado, uma alta diante dos 64% registrados no primeiro trimestre deste ano. Já o Google cai de 30,9% para 24,2% no mesmo período.

O Google lidera globalmente, com 69,7% do mercado. O Baidu ocupa a quarta posição, com 4,5%, atrás da Microsoft, que detém 4,8%, e do Yahoo, que detém 5,4%.

redes sociais
sites interessantes
vídeogames
vídeos

E U R E C O M E N D O

[Ars Technica](#)
[Blog da Serena](#)
[Blue Bus](#)
[Bombou na web](#)
[Digital Drops](#)
[Engadget](#)
[Futuro.vc](#)
[Garota Sem Fio](#)
[Gizmodo](#)
[Omelete](#)
[Seachblog](#)
[Senhorita K.](#)
[TechCrunch](#)
[Techmeme](#)
[Wired](#)

T W I T T E R

[O que não coube no blog e achados da internet](#)

T A G S

[android](#) [Apple](#) [Bill Gates](#) [blackberry](#) [blogs](#) [busca](#)
[campanha](#) [CEATEC 2008](#) [celular](#) [celulares](#) [china](#)
[computador](#) [crise](#) [empresas](#) [evento](#) [facebook](#)
[Google](#) [HTC](#) [internet](#) [iPhone](#) [iPod](#)
[Japão](#) [kindle](#) [lançamento](#) [Microsoft](#)
[myspace](#) [navegador](#) [Nokia](#) [notícia](#) [Orkut](#) [pesquisa](#) [rim](#)
[sistema operacional](#) [site](#) [smartphones](#) [sony](#)
[Steve Jobs](#) [tablet](#) [tecneira](#)
[tecnologia](#) [twitter](#) [vídeo](#) [www](#)
[Yahoo](#) [YouTube](#)



3:51 | QUI, 12/8/2010 - POR RAFAEL BARIFOUSE - GADGETS E INVENÇÕES, NOTÍCIA - TAGS: ANDROID, APPLE, BLACKBERRY, GOOGLE, IOS, IPHONE, RESEARCH IN MOTION, RIM, SMARTPHONES, SYMBIAN



Company	2Q10 Units	2Q10 Market Share (%)	2Q09 Units	2Q09 Market Share (%)
Symbian	25,386.8	41.2	20,880.8	51.0
Research In Motion	11,228.8	18.2	7,782.2	19.0
Android	10,606.1	17.2	755.9	1.8
iOS	8,743.0	14.2	5,325.0	13.0
Microsoft Windows Mobile	3,096.4	5.0	3,829.7	9.3
Linux	1,503.1	2.4	1,901.1	4.6
Other OSs	1,084.8	1.8	497.1	1.2
Total	61,649.1	100.0	100,971.8	100.0

Source: Gartner (August 2010)

Com um ritmo de crescimento impressionante, o sistema operacional móvel Android, do Google, dobrou suas vendas no mercado de smartphones em três meses. No primeiro trimestre deste ano, foram vendidas 5,2 milhões de unidades de smartphones com o sistema instalado, segundo [dados do Gartner](#). No segundo trimestre, foram 10,6 milhões, o que representa um aumento de 103%.

- agosto 2010
- julho 2010
- junho 2010
- maio 2010
- abril 2010
- março 2010
- fevereiro 2010
- janeiro 2010
- dezembro 2009
- novembro 2009
- outubro 2009
- setembro 2009
- agosto 2009
- julho 2009
- junho 2009
- maio 2009
- abril 2009
- março 2009
- fevereiro 2009
- janeiro 2009
- dezembro 2008
- novembro 2008
- outubro 2008
- setembro 2008
- agosto 2008
- julho 2008
- junho 2008
- maio 2008
- abril 2008
- março 2008
- fevereiro 2008
- janeiro 2008
- dezembro 2007
- novembro 2007
- outubro 2007
- setembro 2007
- agosto 2007



Leia mais:

[A cada dia, 200 mil Androids chegam ao mercado](#)

[RIM irá fabricar BlackBerry no Brasil](#)

[PlayStation 3 chega ao Brasil por R\\$ 2 mil](#)

Em termos de participação, o Android saltou de 9,6% para 17,2%. Em um ano, o salto do Android é ainda mais impressionante. No segundo trimestre do ano passado, o sistema tinha apenas 1,8% do mercado. Isso representa um crescimento anual de 855% .

Com isso, o sistema do Google desbancou da terceira posição o sistema iOS (14,2%), da Apple, e ficou logo atrás da Research In Motion (RIM), fabricante do BlackBerry, que perdeu 1,2% de participação no mesmo período e ficou com 18,2%.

“Uma estratégia de não exclusividade que produz aparelhos vendidos por meio de diferentes provedores de serviços de comunicação e o apoio de muitas fabricantes, que estão criando aparelhos cada vez mais atraentes com diferentes preços, foram os fatores que levaram a este crescimento no trimestre”, explicou Carolina Milanesi, vice-presidente de pesquisa do Gartner.

A Nokia ainda lidera com o sistema Symbian, que detém uma participação de 41,2%. Mas a empresa vem apresentando quedas consecutivas de participação. No primeiro trimestre, esse índice já havia caído para 44,3%. Há um ano, tinha 51% do mercado, ou seja, perdeu 20% de participação.

 Like 1

[NENHUM COMENTÁRIO](#)



aiol

2:41 | QUI, 12/8/2010 - POR RAFAEL BARIFOUSE - INTERNET, NOTÍCIA, REDES SOCIAIS - TAGS: BRASIL, INDONÉSIA, TWITTER



Indonésia e Brasil foram os dois principais motores de crescimento do Twitter em um ano em que ele dobrou de tamanho. Entre junho de 2009 e junho deste ano, a rede de microblogs cresceu 109%, para 93 milhões de usuários, segundo a [comScore](#), empresa americana de mensuração de tráfego online.

Leia mais:

[O mapa mundi das redes sociais](#)

[Twitter investe pesado para reduzir a instabilidade do serviço](#)

[Twitter é o mecanismo de busca que mais cresce. Ou não](#)

A Índonesia foi a que mais impulsionou esta expansão com um aumento de 20,8% na sua base de usuários do serviço. O Brasil vem em segundo, com um crescimento de 20,5%, seguido bem de perto pela Venezuela, que cresceu 19% embalada pela criação de um perfil oficial do presidente Hugo Chávez em abril.

Em seguida vêm Holanda (17,7%), Japão (16,8%), Filipinas (14,8%) e Canadá (13,5%). México (13,4%), Cingapura (13,3%) e Chile (13,2%) completam o top 10. Os Estados Unidos, mercado de origem do Twitter e onde ele está mais consolidado, aparece na 11ª posição, com uma alta de 11,9%.

“O Twitter teve uma explosão de tráfego desde o ano passado. Tornou-se uma das redes sociais mais visitadas em todos os continentes”, disse o vice-presidente da comScore Graham Mudd em nota.



NENHUM COMENTÁRIO



12:45 | QUI, 12/8/2010 - POR RAFAEL BARIFOUSE - INTERNET, NOTÍCIA - TAGS: CHINA, GMAIL, GOOGLE, HACKERS

Na última semana, usuários de internet chineses têm enfrentado problemas quando acessam o Gmail. Crackers criaram um redirecionamento do serviço de email do Google com o objetivo de roubar nomes de acesso, senhas e outras informações pessoais.

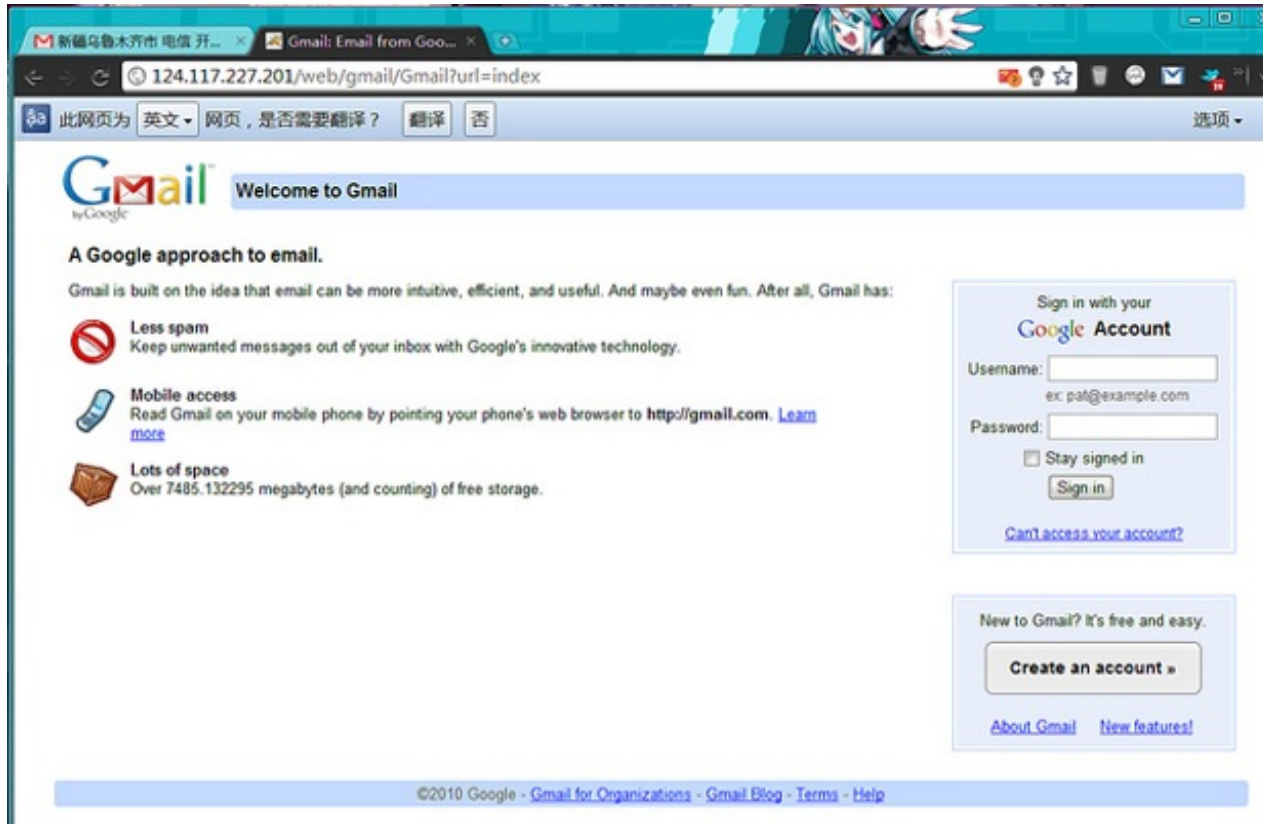
Leia mais:

[Entenda a polêmica do Google na China](#)

[O Google em fatos e números: infográfico](#)

Tablet com Windows 7 vs. iPad: quem ganha?

Toda vez que um chinês digita gmail.com ou usa a barra de ferramentas do Google para usar o serviço, eles são levados para uma cópia idêntica do Gmail neste endereço (<http://124.117.227.201/web/gmail/>), como mostra a imagem abaixo.



Ainda não se sabe a extensão do sequestro do Gmail nem quem é o responsável por isso, mas o servidor que hospeda a página falsa está localizado em Ürümqi, no noroeste da China, segundo a [Reuters](#). A agência de notícias levanta a hipótese de que o ataque tem a intenção de fazer as pessoas pararem de usar o Gmail no país ao criar uma sensação de insegurança.

O ataque foi realizado em uma época em que as relações entre o Google e a China andam estremecidas. Um ataque de crackers chineses à empresa em janeiro levou a companhia a parar de censurar seus resultados de busca no país em junho e a redirecionar os usuários para seu site de Hong Kong.

Para não ser impedido de operar no país, que é o país com a maior representatividade na internet, com 420 milhões de usuários, e um dos que mais cresce, o Google deu fim ao redirecionamento. Seu site na China agora só realiza buscas de músicas e produtos, além de fazer traduções. Um link leva para a página em Hong Kong. Com isso, a empresa teve sua licença renovada por mais um ano, como é de praxe, pelas autoridades chinesas.

Atualmente, outros serviços da empresa também se encontram total ou parcialmente bloqueados, dentre eles o portal de vídeos YouTube, o site de compartilhamento de imagens Picasa, a rede de páginas pessoais Blogger, o serviço online de produtividade Docs e o Sites. No início de agosto, o serviço de perguntas e respostas da empresa entrou para esta lista.

 Like 1

[NENHUM COMENTÁRIO](#)



5:55 | QUA , 11/8/2010 - POR RAFAEL BARIFOUSE - INTERNET, NOTÍCIA, REDES SOCIAIS - TAGS: FACEBOOK, FOURSQUARE

Não é segredo para ninguém que o Facebook tentou comprar o serviço de geolocalização online FourSquare no início do ano. Agora o [CNet](#) revela detalhes da negociação. Segundo uma fonte do site, o Facebook ofereceu US\$ 120 milhões em dinheiro e ações pela empresa. Mas a aquisição não vingou porque o Fousquare pediu 25% a mais, US\$ 150 milhões.

Leia mais:

[Entenda o que é o FourSquare](#)

[O mapa mundi das redes sociais: infográfico](#)

[Arábia Saudita volta atrás e mantém serviços para BlackBerrys](#)

O Yahoo também sondou a empresa. Especulações dão conta de uma proposta de cerca de US\$ 100 milhões. Mas o FourSquare seguiu seu plano B: obter financiamento junto a capitalistas de risco. Em junho, a firma Andreessen Horowitz colocou US\$ 20 milhões no negócio, uma transação que avalia o serviço em US\$ 95 milhões.

Esta foi a segunda rodada de investimento na companhia. Concretizada em setembro de 2009, a primeira



totalizou US\$ 1,35 milhão, feita pelas firmas O'Reilly Alphatech Ventures e Union Square Ventures, além de uma série de investidores anjo (como são chamadas as pessoas físicas que investem dinheiro do próprio bolso na empreitada). Esta primeira rodada avalia a empresa em menos de US\$ 10 milhões. Mas o que fez este valor aumentar tanto em menos de um ano?

Seu crescimento espantoso amparado pela explosão dos smartphones e da internet móvel. Na primeira rodada de investimento, o serviço tinha 400 mil usuários. Hoje já são 2,5 milhões, com mais 15 mil novos a cada dia.

Além disso, o FourSquare conta com uma mecânica de jogo e competição que o torna atraente e diferente de outros serviços de geolocalização que falharam anteriormente. Sem falar que já tem com um modelo de negócios claro: conectar grandes e pequenas marcas a clientes.

Mas há outro aspecto importante na roda: poucas start-ups tem uma orientação tão voltada para o consumidor quanto o FourSquare. E apostar na empresa agora, enquanto ela ainda é pequena e barata, pode significar um retorno alto quando ela realmente faturar, abrir capital ou for vendida para uma empresa maior com uma avaliação bem superior à de hoje. Foi assim com o Google, foi assim com o Facebook, foi assim com o Twitter.



NENHUM COMENTÁRIO

< **Posts anteriores**



HOME • NOTÍCIAS • BLOGS • MULTIMÍDIA • CELULAR • RSS • ED. ANTERIORES • FALE CONOSCO

Copyright © 2009 - Editora Globo S/A | ANUNCIE | ASSINE | CADASTRE-SE | CENTRAL DO ASSINANTE | OUTROS SITES:

Selecione

[Switch to our mobile site](#)